搞钱AI
gaoqian.ai · 案例库会员专享

🔒 会员专享

MEMBER PLAYBOOK

中文口语 会员行动手册

把「中文口语 AI App 上架赚钱」拆成能照着做的步骤。 创始人：罗夏 Leo。 面向外国人的中文口语 AI 陪练 iOS App（Speak Chinese: AI Voice Chat）

营收线索

收入暂未公开

已有自然量订阅付费，金额不大，具体数字暂未公开

共 9 章 · 读完约 21 分钟

更新日期 2026-10-28 · gaoqian.ai

目录

先扫一遍结构，再按周推进。工具箱里的文案可直接改着用。

1 先看一眼：这事到底是什么，值不值得干

2 先别写代码：找 5 个真的在练口语的人聊聊

3 30 天怎么走：从空白到上线

4 流量别靠运气：做一批对着具体人群说话的页面

5 定价：先算清楚再开价

6 冷启动工具箱：拿去就能发的文案

7 想在国内做：四个切口

8 风险清单和止损线

9 常见问题

1 先看一眼：这事到底是什么，值不值得干

> 这一步为什么重要：先把「故事」和「你能照着做的版本」分开，免得做一个触达不到用户的产品。

案例里的产品叫 **Speak Chinese: AI Voice Chat**：罗夏（Leo）业余十几个晚上，用 vibe coding 做了给**外国人练中文口语**的 iOS App，上架后有自然订阅，金额不大，具体数字没有公开。

这本手册不教你原样出海。 对多数中国读者，更可复制的是镜像：

> 做一款 **AI 英语口语陪练**——给中国学生、面试党、出国党、不敢开口的上班族用。先做**网页版**，能打开就开口说；有人反复来练、愿意付费了，再选修小程序或 App。

原案例只作故事参照：多角色、有记忆、实时语音、订阅、商店素材迭代。行动步骤全部按「中国人练英语」来写。

值不值得干（编辑判断，不是保证）：

- 值得借的方法：网页先跑通一次对话；语音延迟优先于花哨功能；用角色+记忆提高留存；上架/发布后才是真正的考试。
- 要小心的：英语口语赛道同样很卷（App、外教平台、短视频课都有）；你的机会往往在**更窄的人群**（比如「面试前两周集训」「考研口语不敢说」「宝妈回炉」），而不是「通用学英语」。
- 起步花销：网页版可以压到接近工具订阅费；不要一上来就准备苹果开发者账号那 99 美元——那是选修。

难的不是让 AI 写出第一版页面，是**找到真的会反复开口的人，并把延迟和害羞感降下来**。

2 先别写代码：找 5 个真的在练口语的人聊聊

这一步为什么重要：口语产品死得最多的原因，不是模型不够好，而是你以为用户要「纠音」，其实他们要「有人陪着敢说」。

去哪找这 5 个人

- **身边：** 正在备考雅思/托福/六级口语的同学、要英文面试的同事、准备出国的朋友。
- **社群：** 考研英语群、留学中介学员群、口语打卡群、公司英语角。
- **网上：** 小红书搜「口语不敢开口」「面试英语」「雅思口语搭档」；知乎相关问题下留言的人。先读版规，**第一次别甩链接**。

第一句话怎么说

```
你好，我不是来推销的。我在了解「中国人练英语口语时，最卡的到底是什么」。
能占用你 15 分钟聊聊吗？不收费，也不推销。
你只要讲讲最近一次想练口语但没练成的情形就行。
```

10 个问题，照着问就行

1. 最近一次需要说英语，是什么场合？事后感觉如何？
2. 你一周真正开口说英语几次？每次大概多久？
3. 现在用什么办法练？App、外教、语言交换、自言自语，还是干脆不练？
4. 这些办法里，哪一个你坚持超过两周？哪一个放弃了？为什么？
5. 一想到要开口，你最怕什么？（怕错、怕尴尬、没话题、发音、听不懂对方）
6. 你为口语花过钱吗？花了多少？买了什么？还在用吗？
7. 如果明天所有口语 App 都没了，你的备考/工作会受多大影响？
8. 你比较想要：纠正发音、模拟面试、日常闲聊，还是情景任务？
9. 我给你看一个很简单的网页，你愿意戴着耳机现场试 3 分钟吗？
10. 如果真的好用，你觉得按月多少钱可以接受？（答案仅供参考，更要看第 6 题）

「止痛药」还是「维生素」

- **止痛药：** 两周内有考试/面试/出境；能讲出具体尴尬瞬间；已经为口语花过钱或时间。
- **维生素：** 「以后提升一下」「有空再说」，讲不出最近一次开口。

过关线（建议，不是标准）

5 人里至少：3 人能讲出过去 30 天内的开口场景；2 人试过 App/外教并说得出不满；2 人愿意现场试你的网页并留联系方式。三轮过不了，换人群（比如从「想学英语的人」换成「下周英文面试的人」）。

3 30 天怎么走：从空白到上线

这一步为什么重要：新手最容易卡在「准备学 React Native」。这本手册默认你**先做网页版英语口语陪练**，用 AI 写代码、一键部署；App/小程序放选修。每天按 1–2 小时估（示例假设）。

先定路线：先网页，再 App

	网页版（推荐先做）	iOS/小程序（选修）
目标	验证有人反复开口	包装成可分发产品
需要	浏览器 + 部署平台	开发者账号、审核、支付配置
风险	麦克风权限、延迟	账号费、拒审、内购要跟首版一起交

原案例里罗夏也是**先网页跑通核心对话，再上真机**。你照这个顺序，少踩坑。

工具怎么选

价格和可用性会变，**以官网为准**。

① AI 编程助手（你本地改代码）

工具	适合谁	备注
Cursor	能装桌面软件	国际产品，需可访问
Trae 国内版	国内网络优先	看官网套餐
Claude Code 等 CLI	习惯命令行	原案例使用路径之一

② 对话式生成器（浏览器里说人话出网站）

工具	适合谁	备注
Lovable / Bolt / v0 等	完全不想装软件	免费额度有限
Replit	想要在线环境	看官网定价

③ 一键部署

平台	备注
Vercel / Netlify / Cloudflare Pages	国际常见，网页+边缘函数

平台	备注
腾讯 EdgeOne Pages / Zeabur 等	国内访问更稳，域名备案另说
here.now 等	适合快速预览

新手路线 A： 对话式生成器 → 一键部署拿到链接。
进阶路线 B： Cursor/Trae + GitHub + Cloudflare/Vercel；要接语音时用服务端函数保管密钥。
建议： 先 A 做出能说话的一页；要接付费和稳定语音再转 B。

语音方案（示例，以各服务商当前文档为准）： 浏览器 `getUserMedia` 录音；识别/对话可用各家实时语音或「识别+大模型+合成」；国内可评估通义/豆包等实时语音能力。先求「能打断、延迟可接受」，再换更便宜的方案。

怎么跟 AI 说话

1. 一次只做一件事。
2. 说清「给谁用、在哪个设备、成功长什么样」。
3. 报错把完整报错信息贴给 AI。
4. 每次改完问：密钥有没有进前端？
5. 让 AI 用中文解释它改了什么。

```
我要做一个给中国人练英语口语的网页：手机浏览器打开，选一个 AI 角色，按住说话，对方用英语回复并能被打断。请用最简单的方案，一步一步来，先做出能说话的最小版本。
```

```
请把麦克风录音接到语音对话：密钥放在服务端环境变量，不要写进前端。若当前方案延迟超过 1.5 秒，请改成更接近实时、可打断的方案，并说明我要去哪家控制台申请密钥（以该服务商文档为准）。
```

```
请检查：前端代码、仓库、部署日志里有没有 API Key？有的话立刻移到环境变量，并告诉我怎么在部署平台里配置。
```

安全底线（三条）

1. API Key 只放服务端环境变量。
2. 隐私政策写清：录音是否保存、保存多久、是否用于训练。
3. 不做医疗/成绩承诺；广告里不用「最」「第一」「100% 纠正发音」。

第 1 周：只访谈，不写代码（第 1–7 天）

第 1 天 · 列出 5 个候选人

今天要完成： 写出 5 个姓名/昵称和他们为什么可能需要练口语。

```
帮我列一个访谈人选表头：姓名、场景（面试/考试/出国/日常）、紧急程度、认识途径。不要写代码。
```

你应该看到： 一张 5 人表。
卡住了： 先写同事同学；不够再去口语群观察，先别加人。

第 2 天 · 发出邀请

今天要完成： 至少发出 5 条邀请（微信/小红书私信）。

```
把下面邀请话术改得更像我的语气，保留「不推销」：[粘贴第 2 章第一句话]
```

你应该看到： 有人答应或约时间。
卡住了： 改成「请你喝奶茶远程聊 15 分钟」。

第 3–4 天 · 访谈 1–3 人

今天要完成： 每人 15 分钟，按 10 问聊，录音或笔记（经对方同意）。

你应该看到： 至少 3 个「最近一次开口」的故事。
卡住了： 对方空泛，就追问「上一次是哪天、在哪、说了啥」。

第 5 天 · 访谈满 5 人并归类

今天要完成： 把答案归到「怕错 / 没搭档 / 太贵 / 没时间」等标签。

```
下面是 5 份访谈摘要，请归类成最多 4 个痛点，并指出哪个最像止痛药：{摘要}
```

你应该看到： 一个主痛点。
卡住了： 主痛点超过两个，选「两周内有硬期限」的那群人。

第 6 天 · 过关检查

今天要完成： 对照第 2 章过关线，决定继续或换人群。

你应该看到： 过关 / 换人 的明确决定。
卡住了： 不过关就换「下周面试」人群，不要开始写代码。

第 7 天 · 一句话产品

今天要完成： 写出一句话。

```
根据这些痛点，帮我写 5 句产品一句话，格式：给[谁]在[场景]用的英语口语陪练，它靠[一个机制]让你敢开口。不要用「最」「第一」。
```

示例假设句： 「给两周后有英文面试的人，用模拟面试官角色陪你每天说 10 分钟。」

第 2 周：网页版能开口（第 8–14 天）

第 8 天 · 注册工具

今天要完成： 注册路线 A 或 B 的账号，找到和 AI 对话框。

```
请介绍你自己，并告诉我在这个平台里怎么保存版本、怎么退回上一版。
```

第 9 天 · 空壳上线

今天要完成： 只有标题和「按住说话」按钮的页面，部署拿到链接。

```
请做一个单页网站：标题「[产品名] · 英语口语陪练」，中间一个大按钮「按住说话」，下方空白对话框。先不要接真实语音，点击按钮在对话框显示“（演示）你好，今天想练什么？”。部署并告诉我网址。
```

你应该看到： 手机浏览器能打开。

卡住了： 发布按钮灰，先验证邮箱；白屏把报错贴给 AI。

第 10 天 · 真的能录音

今天要完成： 按钮可录音并回放（先不识别）。

```
请给大按钮加上录音：按下开始、松开结束，页面可回放。提示用户需要 HTTPS 和麦克风权限。
```

第 11 天 · 申请语音/对话密钥

今天要完成： 在服务商控制台创建密钥，**只放环境变量**。

```
请列出现在适合网页实时英语对话的方案对比（延迟、是否可打断、是否需企业认证），并一步步教我申请密钥和在 Vercel/Cloudflare 配环境变量。以各官网文档为准，不要编造价格。
```

第 12 天 · 接上对话

今天要完成： 说英语，页面返回英语语音或文字+语音。

```
请把录音接到服务端函数 /api/talk：从环境变量读密钥，完成一轮英语对话，前端可播放回复。角色先固定为 “Amy，a friendly interviewer”。密钥禁止进前端。
```

卡住了： 延迟高，让 AI 改实时可打断方案；跨境网络不稳就换国内可访问的服务商。

第 13 天 · 一个角色 + 记忆

今天要完成： 角色有名字、人设；能记住你上次说的目标（存在服务端或浏览器，需说明）。

```
请加角色卡：名字、人设、难度（初级/面试）。把用户说过的「目标」记住，下次开场提起。用通俗中文注释。
```

第 14 天 · 3 人试用不崩溃

今天要完成： 第 2 章里至少 3 人打开链接完成一轮对话；至少 2 人能自己完成。

止损： 做不到就别加角色，只修权限、延迟、指引文案。

第 3 周：能收费的最小闭环（第 15–21 天）

第 15 天 · 免费额度

今天要完成： 示例假设：每天 10 分钟或 3 轮对话，超出提示升级。

```
请加免费额度：每用户每天 3 轮对话（示例假设），超出显示友好中文提示。先用浏览器本地计数也行，并注明可被清空。
```

第 16 天 · 账单上限与泄漏检查

今天要完成： 在服务商控制台设花费上限（示例假设：先 $10）；再用「查安全」提示词扫一遍。

第 17 天 · 隐私政策页

今天要完成： 独立页面写清录音处理方式。

```
请生成中文隐私政策页草稿：产品是英语口语陪练网页；说明录音用途、是否保存、保存多久、联系邮箱。标注“草稿，上线前请专业人士审阅”。
```

第 18 天 · 选收款方式

今天要完成： 在 Stripe / 国内支付 / 爱发电等里选一个你能开的；开不了就先做「预约试用+微信收款」并写明临时方案。

第 19 天 · 付费按钮

今天要完成： 页面上出现「升级」并指向支付链接或等待名单。

```
请加升级按钮，点击跳转我的支付链接［链接］。若暂无支付，改为收集邮箱等待名单。
```

第 20 天 · 完整走查

今天要完成： 从打开→授权→说一轮→看额度→看隐私→点升级，录屏留给自己。

第 21 天 · 检查点

今天要完成： 写三行：谁在用、卡在哪、下周只修哪一件。

第 4 周：上线找人（第 22–30 天）

第 22 天 · 种子用户名单

今天要完成： 20 人名单（访谈对象+同学+群友）。

第 23 天 · 首页一句话

今天要完成： 首页换成访谈里的原话风格文案（经改写）。

```
根据这些用户原话，写首页标题和副标题，口语、不夸张：{原话}
```

第 24 天 · 发第一条内容

今天要完成： 小红书 / 即刻 / 知乎任选一，文案用第 6 章。

第 25–26 天 · 人群页 3 篇

今天要完成： 「面试口语」「雅思口语搭档」「不敢开口」各一页。

第 27 天 · 问愿付意愿

今天要完成： 问 5 个试用者：哪一档你会付？为什么不付？

第 28 天 · 看数据

今天要完成： 看完成一轮对话的人数、第二天还来的人数（可用极简统计）。

第 29 天 · 只修最大的坑

今天要完成： 只修反馈里票数最高的一件（多半是延迟或不会开始）。

第 30 天 · 复盘

今天要完成： 是否有陌生人付费或郑重预约？没有就回到访谈，不急着做 App。

选修：小程序 / App

只有网页版已经有人付费或强预约时再开。iOS 路径可参考原案例：Expo、云构建、$99、内购跟首版一起交——**仍然不容易**，请按苹果当前文档操作，本手册不假装「有账号就很容易」。

进阶附录（看不懂可跳过）

把下面整段丢给 AI 即可：

```
请为英语口语网页实现：1）/api/talk 读取 env.VOICE_API_KEY；2）前端只上传音频或音频流，不持有密钥；3）返回文本+音频 URL 或流式音频；4）用中文注释每个文件是干什么的。
```

4 流量别靠运气：做一批对着具体人群说话的页面

> 这一步为什么重要：通用「AI 英语」词太卷；越具体越好获客。

人群 × 场景表（起点）

#	页面标题	回答什么
1	英文面试口语模拟	面试前怎么练开口
2	雅思口语搭档	没语伴怎么办
3	考研英语口语	卡在不敢说
4	出国前日常口语	点餐问路场景
5	上班族晨间 10 分钟口语	没时间
6	宝妈英语回炉开口	多年不用
7	六级口语考试陪练	应试
8	产品经理英文会议	职场会议
9	怕发音被笑怎么办	心理门槛
10	和 AI 练口语会不会很假	顾虑
11	外教太贵的替代	比价
12	语音陪练延迟高怎么办	体验
13	英语口语 App 怎么选	选型
14	纠正发音还是先敢说	方法
15	情景任务型口语练习	产品形态

每页：H1 问句 → 两句直接答 → 15 秒演示 → 3–5 步操作 → 3 个 FAQ → 试用按钮。每页至少 3 处别页写不出来的内容。别编评价，别写「保证提分」。

每周：先 5 页，再每周 3–5 页；有展现的加厚，没展现的先停。

5 定价：先算清楚再开价

> 原案例有订阅但金额没有公开，所以下面全是**示例假设**，请换成你的数。

成本心里有数

- 语音与大模型调用：按分钟/按次，自己在控制台看账单。
- 部署与域名：常有免费档。
- 工具订阅：AI 编程助手按月。
- 若上 iOS：开发者账号约 $99/年（以苹果为准）。

定价摆法（示例假设）

档位	示例假设	说明
免费	每天 3 轮	让人体验「敢开口」
月付	¥28–¥68	对准面试/考试短周期
季付	¥68–¥168	降低月价观感
年付	¥198–¥368	给长期学习者

面试短周期用户往往更吃月付；别过早做终身买断——口语调用有成本，终身容易亏。

你该怎么定

1. 看访谈第 6 题：他们已经为口语花过多少。
2. 先出一个「不好意思说贵」的月价，卖 10 个再调。
3. 免费档要够完成「啊，我敢说了」的瞬间，不够则没人升。

6 冷启动工具箱：拿去就能发的文案

方括号换成你的故事。默认产品是**英语口语网页陪练**。

发帖前要注意

1. 先读平台规则：小红书社区规范、知乎社区公约、V2EX About、少数派关于、抖音协议、B 站帮助。
2. 说清楚是你做的。
3. 不刷量、不矩阵同文群发。
4. 不用「最」「第一」「100% 纠正」「包过」；以广告法与平台规则为准。

小红书笔记

调性： 第一人称、短段落；标题有场景。**禁忌：** 一上来甩链接、保证提分。

```
标题备选：
面试前两周，我每天只说 10 分钟英语
不敢开口的人，可以先跟 AI 说（我自己做的）
雅思口语没语伴，我做了个网页陪练
```

```
先说结论：我做了个英语口语陪练网页，叫［产品名］。
适合［两周后英文面试 / 雅思口语没搭档 / 多年不敢开口］的人。

我自己是因为［真实故事］。
试过外教和 App，卡在：［贵 / 要预约 / 一开口就慌］。

现在用法：打开［链接或「评论区扣1」］→ 选角色 → 按住说话。
免费［3 轮/天，示例假设］。

声明：这是我做的。不保证提分，只帮你先敢说。
```

```
#英语口语 #面试英语 #雅思口语 #不敢开口 #独立开发
```

评论区：先回答怎么练，再私信链接；有人吐槽先认。

即刻 / V2EX / 少数派

```
即刻：
做了个给「面试前不敢开口」的人用的英语口语网页。
```

取舍：先网页，不做 App；先一个面试官角色，不做 20 个。
现状：延迟大概 [X 秒]，免费 [3 轮/天]。
想听：你更要纠正发音，还是先有人陪着说？
链接：[链接] 我是作者。

V2EX 标题：分享一个英语口语陪练网页（作者本人）
技术：浏览器录音 → 服务端函数 → 语音对话；密钥只在环境变量。
现状：试用人数 [N]，付费 [有/还没有]。
求反馈：打断体验和角色记忆，你更在意哪个？

少数派骨架：我是谁 → 为什么不做外教 → 网页方案与延迟 → 隐私 → 利益声明与链接

知乎回答

问题：英语口语怎么练才有效？
先答方法：小目标每天开口、录下来回听、找低压力对象。
再提：我做了网页陪练 [产品名]，适合没语伴的人；利益声明：作者是我。不保证提分。

问题：有没有不那么贵的口语陪练？
先列常见路径与代价，再带出自己的免费档与付费档（示例假设），声明身份。

微信生态

朋友圈：做了个英语口语网页，按住就能说。先给面试的朋友用。需要的私信，我发链接。不保证提分。

社群：打扰 10 秒：英语口语陪练网页，免费每天 [3] 轮。需要扣「口语」，私信发；不需要忽略。

公众号开头：去年面试前我连自我介绍都发抖……（真实故事）
结尾：试用 [链接]。我是作者，反馈请直接回。

私信访谈对象：上次你说「[原话]」，网页版好了：[链接]。试完回我好坏都行。谢谢。

短视频旁白分镜（30–60 秒）

0–3 秒字幕：面试英语，张嘴就停？
台词：不是来卖课的。我做了个按住就说的口语网页。
12–30 秒录屏：选角色→说话→AI 用英语回。
结尾：不保证提分，只帮你先敢说。链接在简介。

应用商店 / 网页介绍

```
产品名：[产品名]
简介：给中国人练英语口语的 AI 陪练，打开就能说。
功能：角色对话、按住说话、情景任务、[记忆开场]
隐私：录音用于对话；[不保存/保存 X 小时]；可停用。
免费额度：[示例假设]；会员：[示例假设价格]
声明：不提供考试成绩承诺。
```

求评价

红线： 真实感受，好坏都行；**不要红包/返现换好评**；不指定星级。

```
谢谢试用。方便的话留一句真实感受吗？好的坏的都行。不送红包，不要求星级。
```

推荐有礼

```
邀请一位朋友成为付费用户，你和朋友各得 [1 个月]。邀请链接：[链接]。自邀无效。
```

上线通知邮件

```
主题：你帮我改过的口语陪练，可以用了｜[产品名]
[称呼]：上次你说「[原话]」，我改进了产品。网页：[链接]。免费 [3 轮/天]。回邮件告诉我好坏。谢谢！
[你的名字]
```

访谈邀请

```
微信/小红书：你好，我在了解中国人练英语口语最卡什么。15 分钟，不推销。最近一次想说却没说成的事聊聊就行。
```

```
朋友圈：找 5 位正在备考/面试、口语发怵的朋友聊 15 分钟。只听故事。有兴趣私信「口语」。
```

要做英文市场?

```
请把下面中文文案改成适合 {目标社区} 的版本，声明我是作者，不要用 best/#1/100%：{粘贴}
```

7 想在国内做：四个切口

> 通用「AI 英语」很难打。选更窄的口。

切口一：面试前 14 天

谁买单：求职者本人。怎么找：招聘季、求职群。注意：别承诺拿 offer。

切口二：雅思/考研口语搭档

谁买单：考生。怎么找：考季内容、考点附近社群。注意：别写「保分」。

切口三：职场会议开口

谁买单：外企/出海团队个人。怎么找：产品经理、外贸社群。注意：场景词要准。

切口四：家长给孩子的「敢说」练习

谁买单：家长。怎么找：家长群。注意：未成年人与隐私更严，规则先读完；不适合当第一版。

国内几件事

提醒：不是法律意见。录音属个人信息；生成式 AI 对外服务可能有登记/备案要求，问专业人士；收款与主体资质以渠道规则为准。

8 风险清单和止损线

风险

- 赛道卷，大厂输入法/口语 App 免费能力强。
- 语音费用随用量涨，终身买断危险。
- 平台规则与模型价格会变。
- 延迟与害羞感劝退用户。
- 技术卡 2 小时仍无进展：换提示词或回退版本。

止损线（建议）

时间	要看到	否则
第 6 天	访谈过关	换人群
第 14 天	3 人中 2 人能自己完成一轮对话	只修体验
第 30 天	至少 1 个陌生人付费或强预约	回访谈
第 60 天	有页面或内容持续带来试用	收窄人群
第 90 天	收入覆盖语音+工具成本	停或改切口

9 常见问题

1. 不会写代码能做吗?

可以。第 3 章按「对 AI 说一句话」拆天。记住：密钥不进前端。

2. 为什么不先做 iOS?

原案例能上架，是因为他先网页跑通、又愿意处理云构建和内购。多数人应先网页验证「有人反复开口」。

3. 一定要 20 个角色吗?

不必。先 1 个高相关角色（面试官/口语考官）胜过 20 个脸。

4. 语音用哪家?

以你能稳定访问、延迟可接受、账单可控为准；文档和价格常变，不要抄死某一家。

5. 能保证提分吗?

不能。产品定位是陪练与开口，不是培训承诺。

6. 原案例收入有多少?

有自然订阅，金额不大，具体数字没有公开。不要按它做财务预测。

搞钱AI · 本手册仅供会员学习参考，不构成投资或收益承诺。 案例数字来自公开信息整理，请自行核实。官网：gaoqian.ai